

TOSHIBA



La impresora de Toshiba, pionera en su clase, gana el premio "Gold Stevie"

La innovación en impresión de Toshiba simplifica las aplicaciones de embalaje y al mismo tiempo conserva recursos en el proceso.

LAKE FOREST, Calif., 6 de mayo de 2024 — Como confirmación de su compromiso con la creación de productos innovadores para ayudar a las organizaciones a operar de forma más ecológica, la impresora industrial, única en su clase, de Toshiba America Business Solutions, obtiene el Premio Gold Stevie® a la sostenibilidad.

(más)

La impresora térmica dúplex sin soporte de Toshiba imprime simultáneamente en ambas caras de una etiqueta sin necesidad de un soporte o material de apoyo. Este ingenio elimina las bolsas de plástico y los albaranes adicionales, al tiempo que elimina cualquier residuo de soporte de etiquetas. De este modo, las organizaciones pueden funcionar de forma más sostenible.

Los Premios Stevie son el principal programa de premios empresariales de Estados Unidos. Todas las organizaciones que operan en EE. UU. pueden presentar candidaturas: públicas y privadas, con y sin fines de lucro, grandes y pequeñas. Más de 300 profesionales de todo el mundo participaron en el proceso de selección de los ganadores de los Premios Stevie de este año.

"El Premio Stevie a la sostenibilidad es un reconocimiento a las organizaciones que hacen grandes avances en esta área vital", explica la presidenta de los Premios Stevie, Maggie Miller. "Toshiba es un claro ganador por su capacidad para ayudar a conservar los recursos dentro de las áreas vitales del comercio electrónico y el embalaje".

Impulsar la sostenibilidad y la producción

Al imprimir en ambas caras de una misma etiqueta, la impresora térmica dúplex de Toshiba reduce hasta un 40% los costos del etiquetado. El innovador sistema de Toshiba cumple este objetivo gracias a la reducción de los consumibles de tres cosas: el soporte de papel que va directamente al vertedero, una etiqueta secundaria o lista de empaquetado interna y la funda de plástico para fijar una lista de empaquetado a un paquete.

"Nuestro equipo agradece a la organización de los Premios Stevie y a su jurado por otorgarnos este honor", comenta Bill Melo, vicepresidente de Marketing y Desarrollo Estratégico de Negocio de Toshiba America Business Solutions. "Con la única impresora térmica dúplex sin soporte del mercado, Toshiba se congratula de ayudar a las organizaciones a mejorar la productividad y reducir los costos operativos totales, al tiempo que operan de forma más sostenible".

Haga clic para ver el tweet: [La impresora pionera de Toshiba gana el premio Gold Stevie](#)

Acerca de los Premios Stevie

Los Premios Stevie se otorgan en nueve programas: los Premios Stevie Asia Pacífico, los Premios Stevie Alemania, los Premios Stevie Oriente Medio y Norte de África, los American Business Awards®, los International Business Awards®, los Premios Stevie para Mujeres de Negocios, los Premios Stevie para Grandes Empleadores, los Premios Stevie para Ventas y Servicio al Cliente, y los nuevos Premios Stevie a la Excelencia Tecnológica. Cada año, los concursos de los Premios Stevie reciben más de 12 000 candidaturas de organizaciones de más de 70 países. Honrando a organizaciones de todo tipo y tamaño y a las personas que hay detrás de ellas, los “Stevies” reconocen las actuaciones sobresalientes en el lugar de trabajo en todo el mundo. Más información sobre los Premios Stevie en <http://www.StevieAwards.com>.

Acerca de Toshiba America Business Solutions, Inc.

Toshiba America Business Solutions es líder en innovación de soluciones que permiten a las personas desempeñarse con eficiencia y eficacia en su entorno de trabajo. Atendiendo a profesionales en Estados Unidos, México, Centro y Sudamérica, Toshiba ofrece sistemas, servicios y suscripciones seguros y sostenibles para imprimir, administrar y mostrar mejor la información. Toshiba se centra en sus clientes y sus comunidades, está comprometida con la sostenibilidad y está reconocida como una de las empresas más sostenibles del *Wall Street Journal Top 100*. Para obtener más información, visite business.toshiba.com. Siga a TABS en [Twitter](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

Contacto con los medios:

Toshiba America Business Solutions

Rick Havacko

949-462-6094

Rick.Havacko@tabs.toshiba.com